

Šifra predmeta: MAN502	Naziv predmeta: LANCI SNABDIJEVANJA U GLOBALNOM BIZNISU		
Nivo: II ciklus studija	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 6
Status: izborni			Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta predstavlja upoznavanje studenata sa pojmom i značajem upravljanja lancem snabdijevanja u globalnom biznisu te širokim spektrom teoretskih i praktičnih metoda i instrumenata u njegovom dizajniranju i poboljšanju. Naglasak je na potpunom obuhvatu i analizi procesa i aktivnosti unutar i van preduzeća, poslovnih funkcija i organizacijskih struktura i njihovoj sinergiji u lancu vrijednosti, s posebnim osvrtom na specifičnosti poslovanja u uslovima globalizacije. Konačni cilj se ogleda u spoznavanju važnosti lanca vrijednosti kao instrumenta ostvarivanja strateške prednosti u globalnim okvirima.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Pojam i značaj upravljanja lancima snabdijevanja u globalnom biznisu 2. Strateški fokus međunarodnog SCM 3. Globalni SCM i globalna logistika 4. Supply Chain Design, Supply Chain Planning i Supply Chain Execution 5. Segmentiranje proizvoda i kritični faktori uspjeha na ciljnim tržištima 6. Ključna uloga sistemskih dobavljača 7. Osnove i primjena internet tehnologija u međunarodnom biznisu 8. E-commerce i specijalizirani softveri 9. Menadžment rizika i globalni biznis 10. Optimizacija upravljanja globalnim lancima snabdijevanja 11. SCM i controlling 12. Budući pravci razvoja u dizajniranju i upravljanju lancima snabdijevanja u globalnom biznisu		
1.2. Rezultati učenja	Studenti bi trebali: - upoznati koncept upravljanja globalnim lancem snabdijevanja i njegovu ulogu kao strateškog instrumenta - ovladati širokim instrumentarijem navedenog koncepta s naglaskom na interdisciplinarnom pristupu u rješavanju niza problema iz prakse		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
	Opis aktivnosti		(%)
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. diskusije 3. prezentacije 4. studije slučaja	40% 10% 20% 30%	
	Učešće u ocjeni		(%)
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. aktivno učešće u nastavi 2. analiza slučajeva na vježbama 3. seminarski rad/ prezentacije slučajeva iz prakse 4. kvizovi 5. test 1 (midterm) 6. finalni ispit	5% 5% 15% 5% 20% 50%	
3. LITERATURA	1. Alan E. Branch: Global Supply Chain Management and International Logistics, New York, Routledge, 2009. 2. John T Mentzer, Matthew B. Myers, Theodore P. Stank: Handbook of Global Supply Chain Management, Calif., Sage Publ., 2007. 3. Wannenwetsch Helmut: Vernetztes Sypply Chain Management, Berlin-Heidelberg- NY, Springer, 2005.		